Agglo de Saintes

le magazine

#13 / Octobre 2023



À la une

La naissance de la marque de territoire de l'Agglomération

P. 19

Temps forts

La rentrée scolaire 2023

P. 4

À vos côtés

L'Économie Sociale et Solidaire sur le territoire

P. 15

Saintes
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

Les 36 communes de l'Agglomération de Saintes

SAINT-VAIZE
LE DOUHET
ECOYEUX
ECURAT
BUSSAC-SUR-CHARENTE
VENERAND
VILLARS-LES-BOIS
MIGRON
LE SEURE
BURIE
SAINT-GEORGES-DES-COTEAUX
FONTCOUVERTE
LA CHAPELLE-DES-POTS
SAINT-BRIS-DES-BOIS
SAINT-CESAIRE
CORME-ROYAL
LA CLISSE
SAINTES
PESSINES
CHANIERS
SAINT-SAUVANT
LUCHAT
PISANY
VARZAY
CHERAC
LES GONDS
DOMPIERRE-SUR-CHARENTE
CHERMIGNAC
COURCOURY
SAINT-SEVER-DE-SAINTONGE
THENAC
ROUFFIAC
PREGUILLAC
LA JARD
MONTILS
COLOMBIERS

Agglomération de Saintes
Octobre 2023
12, boulevard Guillet Maillet 17100 Saintes
Tel. : 05 46 93 41 50
info@agglo-saintes.fr
Directeur de la publication : Bruno Drapron

Coordination et rédaction :
Direction de la Communication
Crédits photos : Marion Bertin, Laura Yel'Pa, CDA de Saintes, Victoria LB, Winair, Abbaye Aux Dames, Romain Marsaly, Conseil Citoyen, PFIS
Conception : Bérangère Clary Graphiste

Impression : Imprimerie IDE sur papier certifié PEFC 100% - Distribution : Médiapost - Tirage : 35 900 exemplaires
Dépôt légal : juillet 2023
ISSN 2999-733X (en ligne)
ISSN 2999-442X (imprimé)





Le Bonheur, c'est si Saintes

Mesdames, Messieurs,

La dynamique qui anime notre Agglomération à l'aube de cette nouvelle saison est véritablement palpable. En cette période de rentrée, je tiens à mettre en lumière deux initiatives majeures, qui non seulement définissent notre vision pour le futur, mais témoignent également de notre détermination à hisser Saintes et son Agglomération à un rang d'excellence.

Avez-vous entendu parler de **« Le Bonheur, c'est si Saintes »** ? Ce n'est pas qu'un slogan, c'est une **marque de territoire, une identité** qui souligne la douceur de vivre, notre héritage historique et notre ambition de développement. C'est l'expression de notre fierté territoriale et l'invitation à découvrir, ou redécouvrir, la beauté et la richesse de notre région. Notre Agglomération, avec ses vallées, son patrimoine gallo-romain exceptionnel et sa richesse œno-gastronomique, méritait un emblème, un cri du cœur que chacun de nous pourrait s'approprier et partager.

Cependant, une vision ne se limite pas à des mots ou à une image. Elle nécessite des outils et des structures pour la concrétiser. C'est là qu'intervient notre Agence d'Attractivité. Pensée comme le moteur de notre développement territorial, elle a pour vocation d'accueillir, d'informer, de guider, mais surtout de rayonner. Cette entité, co-construite avec le secteur économique, est l'incarnation de notre ambition collective. Elle se veut être le point de convergence des talents, des entreprises, des investisseurs et des curieux.

De l'instauration de notre marque territoriale à la mise en place de l'Agence d'Attractivité, ces initiatives convergent vers un objectif précis : **renforcer le rayonnement de notre territoire, tout en préservant son essence.**

Mais, au-delà de toutes ces actions, ce que je tiens à souligner, c'est la force de notre unité, de notre collaboration et de notre volonté commune d'aller de l'avant. Parce que « Le Bonheur, c'est si Saintes », et ce bonheur est un projet collectif.

Plus que jamais, votre bien-être, votre fierté et l'avenir de notre territoire sont au cœur de nos priorités. **Soyons ensemble les ambassadeurs de ce nouvel élan !**

Bruno Drapron
Président de la Communauté d'Agglomération de Saintes




Eric Pannaud, 1er Vice-Président en charge de l'éducation, enfance et Campus Connecté

Rentrée scolaire 2023

Le 4 septembre dernier, ce sont 4166 enfants qui ont fait leur rentrée dans les écoles maternelles et primaires de l'Agglomération de Saintes, soit 1443 élèves en maternelle et 2723 en élémentaire.

DES FOURNITURES SCOLAIRES GRATUITES

Comme tous les ans, **la Communauté d'Agglomération de Saintes participe au financement des fournitures scolaires en attribuant 41 € par élève.** Cette somme est mise à disposition de chaque enseignant, qui établit sa liste et peut ainsi commander ses fournitures dans le cadre d'un marché entre l'Agglomération et les fournisseurs.

NOUVELLE CLASSE À CORME-ROYAL POUR LES ÉLÈVES AUTISTES

Depuis la rentrée 2023, l'Education Nationale a retenu l'école de Corme-Royal afin d'accueillir des enfants souffrant de troubles autistiques. L'accueil d'élèves autistes est déjà présent dans plusieurs écoles du territoire : les écoles Émile-Combes et Léo Lagrange à Saintes, et l'école de Fontcouverte.





Chiffres clés

4166 élèves - 45 écoles

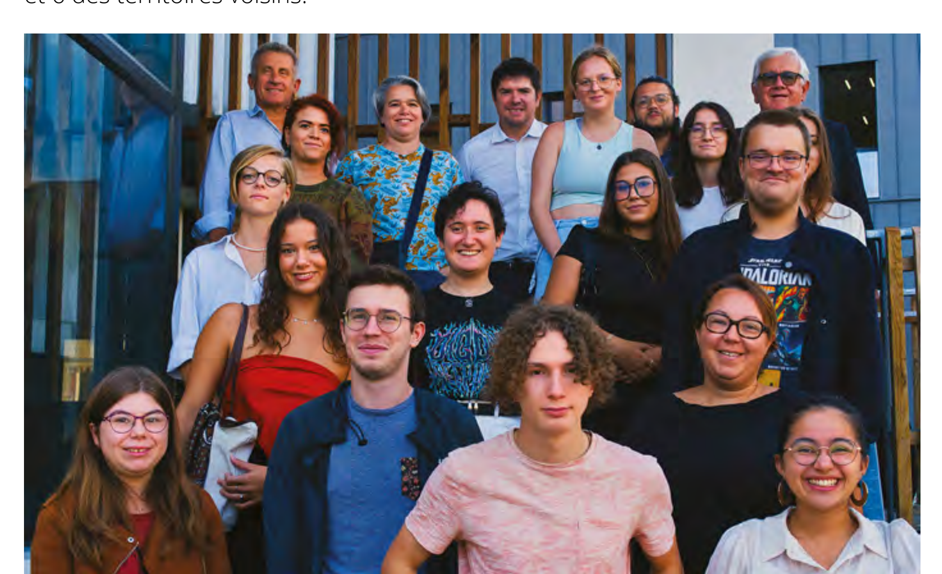


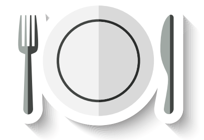
Le Campus Connecté fait sa rentrée

Pour cette troisième rentrée, le Campus Connecté de Saintes a accueilli, début septembre, **24 nouveaux étudiants**. Cette troisième promotion est composée de profils et cursus différents : droit, informatique, histoire, lettres, sociologie… 18 étudiants sont originaires de l'Agglomération de Saintes et 6 des territoires voisins.

Afin d'assurer la réussite des étudiants, le Campus Connecté dispose d'un espace en open space doté de bureaux individuels, d'une salle de travail collectif et d'une salle de réunion modulable et connectée.

+ d'infos sur agglo-saintes.fr > agglo au quotidien > enseignement supérieur





Restauration scolaire

Votre enfant déjeune à la cantine ?

Pour rappel, la réservation en ligne des repas de vos enfants à la restauration scolaire est obligatoire. L'objectif de cette démarche est de déterminer le nombre de repas à préparer afin de limiter le gaspillage alimentaire, tout en continuant de servir des plats de qualité, équilibrés, variés, à partir de produits locaux et de saison. Pour en savoir plus sur les démarches à effectuer, rendez-vous sur **agglo-saintes.fr > rubrique l'Agglo au quotidien > enfance et famille > restauration scolaire ou par téléphone au 05 46 93 41 50**













Retour sur les séjours
et animations vacances

BILAN DES SÉJOURS VACANCES

Du 10 au 28 juillet, la Communauté d'Agglomération de Saintes organisait les séjours vacances pour les enfants du territoire âgés de 6 à 17 ans. Plusieurs activités étaient proposées : équitation, aventure, sports olympiques, handisport, sports nautiques...

Chiffres clés

163 enfants

39 enfants inscrits dans le cadre des Colos Apprenantes









Chiffres clés

175 jeunes âgés de 7 à 15 ans

BILAN DES ANIMATIONS VACANCES

Du 10 au 28 juillet, les animations vacances ont rythmé le territoire de l'Agglomération de Saintes. De nombreuses activités sportives et culturelles étaient proposées pour les enfants de 6 à 15 ans : escalade, paddle, gymnastique, théâtre, couture, cirque...







Bilan des événements touristiques de l'été

avec Alexandre Grenot,
vice-président en charge du tourisme



L'Agglomération de Saintes se réjouit d'avoir pu remettre en place, après la césure due à la crise sanitaire, **une belle programmation de 19 évènements estivaux** pour les habitants et les touristes afin de valoriser le patrimoine des communes, proposer des animations culturelles de qualité, les loisirs de pleine nature, la Charente et la Flow vélo.

Cette saison se conclut sur un bilan très positif tant du point de vue de la fréquentation que de l'organisation et du formidable partenariat entre l'Agglomération et les communes co-organisatrices qui ont su mobiliser les équipes municipales et les bénévoles pour contribuer à la réussite de ces soirées !

Chiffres clés

19 **dates d'évènements**

4400 **personnes**

PAROLES D'ALEXANDRE GRENOT

Ce nouveau concept de soirées cinéma sur grand écran à la nuit tombée semble bien en phase avec les attentes du public. Nous avons accueilli ***160 spectateurs en moyenne par soirée*** *malgré 2 soirées déplacées en intérieur, une à cause d'une météo capricieuse et une autre, à cause de la canicule. Les élus des communes rurales ont aussi apprécié de prendre part à l'organisation d'un évènement de l'Agglomération simplifié en termes de logistique et de bénévoles. Ces Cinés Plein Air, en partenariat avec l'association Le Peuple Créateur, permettent d'animer la fin de saison touristique (jusqu'à mi-septembre) et de mettre à l'honneur des lieux pépites du territoire : Jardins de la tour à Saint-Sauvant ou encore la ferme privée de Montravail à Pessines, ouverte spécialement pour l'occasion.*

92% des retours de questionnaire indiquent un avis très satisfait de la part du public sur ces nouvelles soirées. 80% des répondants sont des habitants du territoire.

Nouveauté
Cinés plein air



Cet été, l'Agglomération de Saintes a lancé le nouveau rendez-vous estival Les « Cinés Plein Air », **des soirées cinéma gratuites sur grand écran pour tous les publics** sur 5 communes du territoire : Saint-Georges-des-Coteaux, Saint-Vaize, Montils, Pessines et Saint-Sauvant.
En plus des films projetés, les communes co-organisatrices ont proposé, **en avant soirée de nombreuses animations** (jeux, pétanque, foot, visites guidées, musique...) et des points de restauration.
De son côté, le Conseil Municipal des Jeunes de Saint-Georges-des-Coteaux a diffusé son premier court métrage en première partie des Cinés plein air, en abordant les thématiques telles que le harcèlement scolaire, le cyberharcèlement et l'addiction à la cigarette.



Chiffres clés

5 **soirées**

810 **spectateurs**

160 **spectateurs en moyenne par soirée**







Retour sur
la 2e édition des Préludes

Entre le 26 mai et le 18 juin, l'Agglomération de Saintes et l'Abbaye aux Dames ont renouvelé leur partenariat pour proposer aux habitants, les Préludes, **des événements musicaux gratuits, dans 9 communes associées** : Corme-Royal, Dompierre-sur-Charente, La Jard, Bussac-sur-Charente, Écoyeux, Saint-Bris-des-Bois, Varzay, Fontcouverte et Chérac.
Les Préludes invitent à la découverte de la musique classique, dans différents lieux de patrimoine et espaces naturels remarquables au sein de l'Agglomération.
L'après-midi, diverses animations étaient proposées dans les communes : siestes sonores, restauration, visites guidées, randonnées....
Le festival a mis en avant une programmation musicale itinérante avec 4 ensembles de musique de chambre :
- Merla Quartet
- Harmo Winds
- Trio Fontana
- Quator I Folletti

Rendez-vous en 2024, pour une nouvelle série de concerts !



Chiffres clés

9 soirées

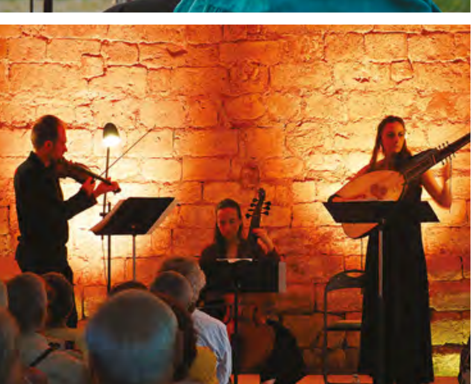
16 musiciens

285 personnes aux animations d'avant-soirée

+ de 1000 personnes ont assisté aux concerts









PAROLES D'ALEXANDRE GRENOT

La programmation est portée par l'Abbaye aux Dames, en partenariat étroit avec l'Agglomération de Saintes, qui apporte son soutien à l'organisation et subventionne l'événement à hauteur de 14 000 €. Les concerts de musique classique ont permis au public de se laisser émerveiller par le talent de jeunes musiciens européens dans une ambiance décontractée, au cœur d'écrins de verdure ou du patrimoine des villages de l'Agglomération. Les soirées musicales se veulent accessibles et gratuites, en rupture avec le préjugé « la musique classique ce n'est pas pour moi ».



L'Escapade sur le fleuve Charente

3e édition

Chiffres clés

318 participants
66 vélos
103 bateaux
66 randonneurs

Organisée par la Communauté d'Agglomération de Saintes, en partenariat avec l'Office de Tourisme de Saintes, 8 communes de bord de Charente et avec le soutien du Département de la Charente-Maritime, **l'Escapade sur le fleuve Charente s'est déroulée le dimanche 4 juin dernier.**

Ce sont **318 participants**, petits et grands, qui ont découvert les paysages et les écrins patrimoniaux du territoire en vélo, kayak, canoë, paddle ou à pied.

Les participants ont traversé les communes de Chaniers, Dompierre-sur-Charente, Saint-Sever-de-Saintonge, Courcoury, Rouffiac, Montils, Les Gonds et Saintes, et découvert de jolis paysages, dans une ambiance festive et conviviale. Restauration, animations musicales et ateliers de sensibilisation à l'environnement étaient répartis tout au long du parcours pour accompagner le public. La bonne humeur et le soleil étaient au rendez-vous afin de permettre à tout le monde de passer un agréable moment.













PAROLES D'ALEXANDRE GRENOT

Cet événement valorise les loisirs de pleine nature et le slow tourisme qui commence à s'ancrer au sein du territoire. La fréquentation a doublé par rapport à 2022 et un public de fidèles émerge au fil des éditions. Les réajustements du programme ont « payé ». Le public a été très satisfait et a apprécié la beauté des circuits de randonnées proposés, la découverte de jolis coins méconnus, que ce soit à vélo, à pied, ou en bateau sur la Charente ainsi que les goûters et les animations musicales, sans oublier l'accueil et la bonne humeur des équipes de l'Agglomération de Saintes, de l'Office de Tourisme et des 8 communes organisatrices.



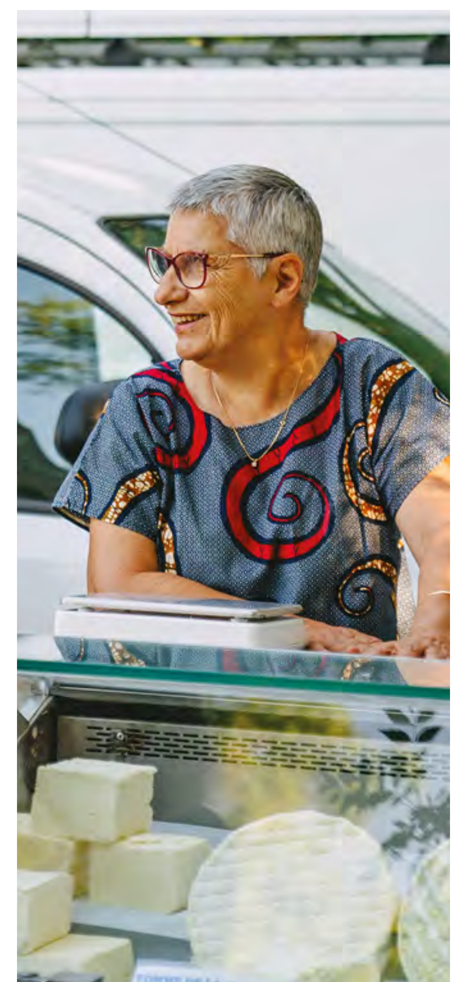
Retour des
Échappées rurales®

Les Échappées Rurales étaient de retour cette année, après un arrêt de 3 ans, à cause de la crise sanitaire. Des spectacles de théâtre de rue, de flamenco, un bal et des concerts étaient proposés pour faire la part belle au partage entre artistes et public. Des animations étaient organisées par les communes en début de soirée avec des visites guidées.
Avant chaque spectacle, un marché de producteurs fermiers a été proposé en partenariat avec la Chambre d'Agriculture pour promouvoir l'agriculture de proximité et offrir une restauration de qualité au public.

Chiffres clés

4 soirées
2220 personnes
555 personnes en moyenne par soirée
30 artistes et techniciens
80 bénévoles









PAROLES D'ALEXANDRE GRENOT

La reprise des Echappées Rurales est satifaisante, avec une moyenne de fréquentation quasi au niveau de la moyenne 2019. Le public est très content de ces soirées qui revisitent l'esprit des « fêtes de village » et permettent de profiter des douces soirées d'été de façon conviviale, en famille et entre amis (79 % émettent un avis global très satisfait dans les retours de questionnaires). L'alliance du marché fermier et d'un spectacle gratuit permet de mixer des publics aux attentes différentes : beaucoup sont attirés par le repas de producteurs fermiers (ce qui a parfois causé quelques files d'attentes ou quelques stands à court de repas), mais certains viennent aussi uniquement pour découvrir le spectacle. Les visites guidées de villages organisées en début de soirées par certaines communes ont été très appréciées. Il faut noter que si 75 % du public sont des habitants du territoire, parmi les autres, 10 % sont des touristes (résidant hors des Départements 16 et 17) !







Jérome Gardelle,
Vice-Président en charge de la politique des déchets

Nouveauté : Portail web : Écocito

simplification, transparence, autonomie, Un service en ligne pour accéder à vos données de collecte et de factures

L'Agglomération s'engage au quotidien pour améliorer la gestion des déchets pour les habitants du territoire. De ce fait, en octobre, la Communauté d'Agglomération de Saintes propose un portail en ligne pour suivre sa production de déchets et la facturation.

Désormais, les usagers peuvent se connecter via internet à leur espace ECOCITO, qui va permettre :
- Une transparence : ECOCITO garantit un accès en temps réel à la production de déchets, aux factures et aux équipements de pré-collecte.
- L'autonomie : Grâce à ECOCITO, les usagers peuvent demander un changement/retrait/ajout de bac d'ordures ménagères, demander un macaron d'accès en déchetterie pour un deuxième véhicule ou bien régler leur facture de redevance.
- Une simplification des démarches : Elles peuvent s'effectuer désormais en ligne, rapidement et efficacement.
- Une communication fluide : Un canal supplémentaire de communication directe est établi entre les usagers et les équipes de l'Agglomération de Saintes.
- Des économies : Informés en continu, les usagers ont tous les outils en main pour suivre et maitriser leur redevance.

Retrouvez toutes les informations et explications sur votre facture pour créer votre espace personnel et sur le site internet de l'Agglomération.

Rendez-vous sur **https://agglo-saintes.ecocito.com** pour créer votre espace personnel.

Pour tout renseignement, contactez le service redevance :
- Par téléphone : 05 46 93 41 50
(du mardi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h).
Par mail : dechets@agglo-saintes.fr



Collecte des déchets amiantés

L'Agglomération de Saintes propose aux particuliers un service de collecte des déchets d'amiante dans les déchetteries du territoire. Pour bénéficier de ce service gratuit, prenez rendez-vous auprès de l'accueil de l'Agglomération. Il vous sera fourni gratuitement, un big bag de 1m3 par foyer et un kit de protection (gants, masque, combinaison, lunettes). Ensuite, il vous suffira d'emballer les déchets amiantés et vous rendre à la déchetterie le jour et à l'heure mentionnés sur la convocation.

Le samedi 28 octobre :
- **Matin** : déchetterie Nord de Saintes
- **Après-midi** : déchetterie de Chaniers

Le vendredi 3 novembre :
- **Journée** : déchetterie Ouest de Saintes

Prise de rendez-vous au 05 46 93 41 50

CALENDRIER DE COLLECTE 2024

Le calendrier de collecte des déchets 2024 vous sera distribué fin décembre. Ce calendrier sera également disponible en format numérique sur le site internet de l'Agglomération de Saintes.
+ d'infos sur agglo-saintes > rubrique sur l'Agglo au quotidien > déchets



Les Points d'Apport Volontaire
dans l'Agglomération

Les 36 communes de l'Agglomération sont équipées de plusieurs Points d'Apport Volontaire (PAV) pour le tri du verre et du papier. En 2022, 1 152 tonnes de papiers et cartonnettes et 2425 tonnes de verres ont été collectées en PAV.

Monsieur Gardelle, vous êtes le vice-président en charge de la politique des déchets au sein de l'Agglomération, pouvez-vous nous parler des Points d'Apport Volontaire ?

L'Agglomération de Saintes a investi dans un maillage de point d'apports volontaires sur tout le territoire ; chaque usager a une solution de dépôt du verre et du papier à proximité de son domicile.

Pourquoi avoir fait le choix de l'apport volontaire ?

Le choix de l'apport volontaire permet de maîtriser les coûts de collecte et de traitement de ces flux. Le verre est recyclé à ChâteauBernard sur le site de Verralia et les papiers et les cartonnettes sont transformés, à l'Ile d'Elle en Vendée, par un repreneur local « Huhtamaki ».
Ces débouchés locaux **participent aussi à l'activité économique régionale.**

Quel type de papier peut-on mettre dans les bornes ?

Une des spécificités de notre Agglomération est de proposer une collecte commune de cartonnettes et de papiers dans ces Points d'Apport Volontaire.

Qu'entendez-vous par « cartonnettes » ?

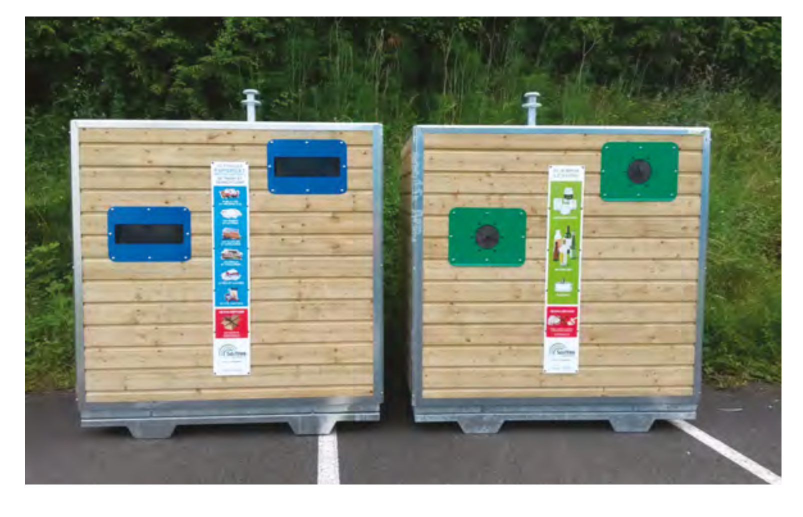
Nous avons la possibilité de déposer toutes les cartonnettes d'emballage : boites de céréales, support en carton des paquets de yaourts, boites de pâtes, riz etc..., en plus du papier et des magazines.
Ces matériaux permettent à l'entreprise Huhtamaki d'intégrer ces cartonnettes dans son process pour réaliser des boites à œufs et d'autres produits comme des supports pour gobelets.
Seuls les gros cartons bruns (comme les cartons pour les déménagements) ne peuvent pas être déposés. Ils sont collectés dans nos déchetteries.

Quel est l'intérêt pour l'usager d'effectuer ce tri ?

Si les cartonnettes sont mises dans les sacs jaunes, ces emballages seront certes collectés et transférés sur le site de Chermignac. Mais ils seront aussi rechargés puis transportés au centre de tri Altriane pour être triés, mis en balles puis revendus. C'est un processus plus long et donc plus cher.
Donc, dans l'intérêt de tous, adoptons le bon geste de tri : les papiers et cartonnettes se recyclent dans le Point d'Apport Volontaire, pas dans le sac jaune.



+ d'infos sur les consignes de tri et sur le PAV près de chez vous sur agglo-saintes.fr > rubrique l'Agglo au quotidien > déchets







Véronique Cambon, Vice-Présidente en charge de la petite enfance et de la politique jeunesse communautaire.

Soirée des ados
des animations pour les ados
près de chez vous

La Communauté d'Agglomération de Saintes, en partenariat avec les communes de l'Agglomération, a mis en place une initiative destinée à nos jeunes de 11 à 15 ans, les « Soirées des Ados ».

L'objectif de ce programme est de créer une expérience unique pour chaque jeune et chaque soirée, organisée selon les désirs des jeunes participants. Les activités proposées varieront, allant de soirées casino à des pool party. **Nous souhaitons que nos jeunes participent activement à la création de ces soirées exceptionnelles.**

DATES ET LIEUX

Les soirées se dérouleront comme suit:

• **Vendredi 20 octobre** de 18 h à 22 h : Saint-Georges-des-Coteaux, Ecoyeux, Fontcouverte, Les Gonds et Préguillac.

• **Vendredi 24 novembre** de 18 h à 22 h : Saint-Georges-des-Coteaux, Ecoyeux, Fontcouverte, Les Gonds et Chermignac.

• **Vendredi 15 décembre** de 19 h à 23 h : Un bouquet final aura lieu à la ludothèque de l'Agglomération de Saintes, transformée pour l'occasion en « Disco-Ludo », permettant à tous les jeunes du territoire de se retrouver et de s'amuser de manière ludique.

TARIFS ET INSCRIPTIONS

Afin de rendre ces soirées accessibles à tous, le tarif sera fixé en fonction du quotient familial, allant de 3 à 5 euros.

- **De 0 à 500 : 3 €**
- **De 501 à 1000 : 4 €**
- **Supérieur à 1001 : 5 €**

Les inscriptions doivent être effectuées auprès des accueils périscolaires des communes où se déroulent la soirée

COLLATION

Le service de restauration scolaire se chargera de régaler nos jeunes participants avec une collation savoureuse lors de chaque soirée. Attendez-vous à des plats délicieux qui apporteront une touche spéciale à ces soirées mémorables !

+ d'infos en scannant ce QR CODE





Retour sur la 1re soirée des ados

La 1re soirée des ados a eu lieu vendredi 22 septembre dernier. Cette première expérience met en évidence le réel besoin pour les jeunes du territoire de se retrouver et avoir accès à un prolongement des accueils périscolaires dont ils ont bénéficié enfants. Les jeunes ont d'ailleurs exprimé le désir d'ouvrir ces accueils de manière hebdomadaire, plutôt que mensuel.

Plusieurs activités ont été proposées : Piscine, jeux sportifs, jeux en bois, jeu du « Loup-Garou » géant… Et une super collation a été proposée par le service restauration !

Il y avait 93 inscrits au total dont :

- 16 à Chermignac
- 31 à Fontcouverte
- 17 aux Gonds
- 29 à Saint-Georges-des-Coteaux







Jean-Marc Audouin,
Conseiller Communautaire délégué en charge de la gestion des itinéraires de randonnées, des véloroutes voies vertes et du contrat de fleuve.

Aménagement de la Flow Vélo

Depuis fin août, l'Agglomération de Saintes a lancé des travaux d'aménagement de la Flow Vélo, le long de la Charente, Quai Palissy, Square Goulebenèze et Quai de Verdun, sur la commune de Saintes.

Afin d'améliorer la qualité de la Flow Vélo dans la traversée de Saintes, la Communauté d'Agglomération et la Ville de Saintes investissent, en partenariat avec l'État, la Région Nouvelle-Aquitaine et le Département de la Charente-Maritime. L'aménagement permettra de répondre de façon plus globale à l'amélioration de toutes les circulations douces et des personnes à mobilité réduite.

Le projet permet de :

- **Créer une voie verte** sur les quais, dissociée de la circulation automobile ;

- **Sécuriser les franchissements** de la cale du Quai Palissy par la création d'un encorbellement et du contournement du Square Goulebenèze par le déplacement du mur de soutènement de la place ;

- **Remplacer et mettre aux normes** les gardes corps du Quai de Verdun ;

- **Moderniser l'éclairage public.**

Ces travaux continueront jusqu'à la fin du mois de novembre 2023.









Alain Margat, Président du PFIS

Pôle Funéraire Intercommunal de la Saintonge

Rencontre avec Alyne PACHA, Directrice Générale du PFIS

visite des Élus du PFIS



Le Pôle Funéraire Intercommunal de la Saintonge (PFIS), a été créé le 10 mars 2007. Au 1er janvier 2008, une SAEML (Société Anonyme d'Economie Mixte Locale) est signée. La SAEML PFIS, est délégataire du service extérieur des pompes funèbres, de la gestion du crématorium et d'une chambre funéraire. Elle consiste uniquement à l'exercice des compétences de service public de la collectivité délégante : l'Agglomération de Saintes.

- Transport de corps avant et après la mise en bière
- L'organisation d'obsèques
- Les soins de conservation
- La gestion et l'utilisation des chambres funéraires
- La gestion du crématorium de Saintes

Nous intervenons sur toutes les communes de l'Agglomération, ainsi que les communes qui font appel à nous. Nous n'avons aucune limite géographique.



Organisation administrative

Nous disposons d'un conseil d'administration qui est présidé par Alain Margat, conseiller communautaire, constitué de 10 administrateurs et de 4 actionnaires.

Moyens humains

La salle PFIS dispose de :

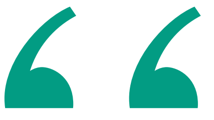
• 4 conseillers funéraires et 4 chauffeurs porteurs dont 4 maitres de cérémonies
• 1 maitre de cérémonie qui s'occupe de la personnalisation des cérémonies du PFIS et des pompes funèbres extérieures.
• 1 agent d'accueil qui est en mesure de répondre à toutes les questions du funérarium : renseignements, mise en relation vers un conseiller funéraire ou à la chambre funéraire…
• 1 thanatopracteur qui s'occupe de tous les soins de conservation du défunt selon les demandes des familles

Le crématorium et la chambre funéraire

Le crématorium et la Chambre funéraire sont à la disposition de tous les opérateurs funéraires. Le crématorium est opérationnel pour la crémation des personnes décédées selon leurs volontés quel que soit le lieu du décès. Le crématorium est aussi disponible pour la crémation de restes exhumés et de pièces anatomiques issues des centres hospitaliers ou établissements privés.

L'accompagnement aux familles

Notre accompagnement se fait dans le respect et la discrétion en tenant compte des volontés de la famille ou du défunt. Nous avons une mission de service public donc nous devons avoir la capacité d'accompagner les familles dans le respect de ces valeurs. Nous avons la capacité de répondre à toutes les demandes, quelles que soient l'orientation religieuse et la capacité financière du défunt. Étant une mission de service public, nous nous devons d'accompagner les personnes les plus démunies.



Chiffres clés

30% des personnes prévoient leurs obsèques en amont
4 inhumations par jour
50% de crémation

Les projets

L'implantation d'un deuxième appareil de crémation avec agrandissement de la salle de cérémonie débutera dès 2024, ce qui permettra de satisfaire les demandes des familles en réduisant le temps d'attente.

Le PFIS est ouvert 24h/24 du lundi au samedi avec un conseiller funéraire et un porteur. Il est ouvert le dimanche sur rendez-vous.

Pour plus d'informations :
2 rue du Docteur Armand Trousseau, Saintes - 05 46 93 17 71



Pierre-Henri Jallais,
Vice-Président en charge de l'économie sociale et solidaire, économie circulaire et chantiers d'insertion.

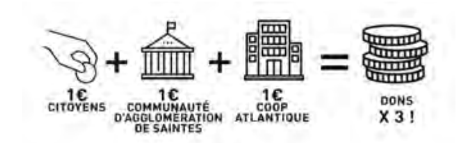


L'économie sociale et solidaire sur le territoire

J'ADOPTE UN PROJET : 6 STRUCTURES ET PORTEURS DE PROJETS FINANCÉS ET SOUTENUS

Après le succès de l'année dernière, l'Agglomération a relancé la plateforme de financement à abondement participatif, en collaboration avec « J'adopte un projet » et avec l'appui du Fonds de Soutien à l'Economie Coop Atlantique, du 22 mai au 25 juin 2023.

Cette année 6 projets ont été sélectionnés, pour bénéficier de ce dispositif. Chacun avait pour objectif d'obtenir une participation citoyenne à hauteur de 1 500€. Et comme l'année précédente, tous les projets ont atteint l'objectif minimum attendu, les dons des citoyens ayant donc été multipliés par 3 selon la formule ci-dessous !



Plus de 36 000 € ont donc été récoltés pour financer les projets suivants :

- **L'outil en main de Saintes** (des retraités initient des jeunes aux métiers manuels, menuiserie, cuisine, poterie etc...) : **4810 € de dons récoltés afin de financer du matériel**
- **La Belle Étoile** (oasis de créateurs & salon de thé) : **7715 € de dons récoltés afin de financer l'aménagement de zones d'ombrage en saule dans le jardin**
- **La Douka** (cuisine collaborative et inclusive, valorisant les savoir-faire de personnes originaires d'autres régions du monde) : **4579 € de dons récoltés afin d'éditer un livre de recettes de cuisine**
- **Les Petits Débrouillards** (éducation de la population à la culture scientifique, sensibilisation aux enjeux environnementaux) : **5539 € de dons récoltés afin d'éditer une exposition autour des enjeux de l'eau**
- **Dans l'oeil du Silo** (lieu d'accueil culturel organisant de nombreux événements) : **7509 € de dons récoltés afin de construire une terrasse**
- **Le Logis** (association qui se mobilise pour le logement et l'insertion des personnes sortant de prison) : **5675 € de dons récoltés afin de financer l'achat d'un minibus**

La Communauté d'Agglomération de Saintes a apporté également un **coup de pouce supplémentaire à hauteur de 1000 €**, au projet Les Petits Débrouillards. Le projet a été choisi par le jury, pour son rapport avec la compétence communautaire : gestion des milieux aquatiques, prévention des inondations, gestion des eaux pluviales urbaines, assainissement et pour l'une de ses cibles privilégiées, les jeunes enfants. Quant à Coop Atlantique, l'entreprise a apporté aussi son soutien à hauteur de 1000 € supplémentaires pour l'association Le Logis.

VOTEZ POUR VOTRE COUP DE CŒUR !

L'Agglomération a relancé l'appel à projet de l'économie sociale et solidaire pour la sixième année. Les porteurs de projets ont pu candidater jusqu'au 30 septembre. Les candidatures vont maintenant être étudiées par le jury. Par la suite, plusieurs projets seront sélectionnés et bénéficieront d'une récompense financière sous la forme d'une subvention octroyée, dans le cadre du partenariat engagé avec la Région Nouvelle-Aquitaine, sur les aides économiques. 33 000 € de subventions seront répartis entre les lauréats. Un projet pourra obtenir jusqu'à 15 000 € de subvention.
Du 15 novembre au 5 décembre 2023, les habitants seront invités à voter pour leur « coup de cœur citoyen », parmi les lauréats. Suite au vote, le Coup de Cœur obtiendra un bonus financier de 2000 €.
Votez sur www.agglo-saintes.fr dès le 15 novembre !



Lauréats de l'Appel à projet de 2022

Retour sur
la fête de l'Économie Sociale et Solidaire

Engagée dans une démarche de soutien à l'Économie Sociale et Solidaire, la Communauté d'Agglomération de Saintes encourage le développement d'initiatives économiques de proximité, la création d'activités d'intérêt général, mais également le développement d'emplois pérennes et non délocalisables sur notre territoire.

La Communauté d'Agglomération de Saintes, en partenariat avec Coop Atlantique et la CRESS Nouvelle-Aquitaine a organisé, vendredi 16 juin à Saintes, le 1er Forum de l'Économie Sociale et Solidaire sur le territoire ! Ce rendez-vous a permis de se réunir, de se rencontrer et de découvrir les différentes structures de l'Économie Sociale et Solidaire du territoire, dans différents secteurs : culture, environnement, jeunesse, économie locale, alimentation responsable et emploi.

L'après-midi, les professionnels ont pu participer à 2 ateliers :
- « La responsabilité territoriale des entreprises : quels enjeux communs de coopération pour la dynamique locale ? »
- « Osons penser le travail autrement en 2023 ! »

Puis en fin de journée, les professionnels et le grand public ont profité d'une soirée festive, avec une déambulation musicale de La Locomobile, entourée d'un marché fermier pour se restaurer.
Rendez-vous l'année prochaine !

Chiffres clés

60 participants aux ateliers

31 exposants

8 producteurs fermiers et vente de produits alimentaires

+ de 200 visiteurs









Octobre rose

Caroline Audouin,
Conseillère Communautaire déléguée
en charge de la santé et accès aux soins.

Depuis le 1er octobre, dans le cadre d'Octobre Rose, le territoire de l'Agglomération de Saintes accueille de nombreux événements associatifs qui permettent de sensibiliser aux cancers du sein, mais également de récolter des fonds pour la recherche.
Pour voir le programme complet, scannez le QR code.

Rallye santé

Dans le cadre du Contrat Local de Santé, l'Agglomération s'efforce de renforcer chez les jeunes le parcours santé, leur accès aux soins, à la contraception, au dépistage, à la prévention et à la lutte contre les infections sexuellement transmissibles, contre les addictions…
Le Rallye Santé, semblable à une **course d'orientation, une chasse aux trésors,** a été imaginé en 2022, par un collectif d'acteurs dans le cadre du groupe de travail « Santé Sexuelle » du Contrat Local de Santé Saintonge Romane. Les élus des différentes Agglomérations et communautés de communes ont décidé de la pérenniser en 2023. Il a pour objectif de faire découvrir l'offre de services des structures santé accessibles aux jeunes sur le territoire de l'Agglomération de Saintes.
Afin de découvrir les structures de santé du territoire, les jeunes de 16 à 25 ans vont recevoir **une carte leur permettant de déambuler dans la ville de Saintes, et d'identifier les structures relatives à la santé.**
Les partenaires du Rallye sont : ADEI 17, Mission Locale de Saintonge, CAFIC, Institut Don Bosco, CFA Batiment et CFA Commerce, EREA, Tremplin 17, Centre Hospitalier de Saintes (CEGIDD et Centre de santé sexuelle (ex-CPEF)), Maison Départementale des Adolescents et des Jeunes Adultes, 12 fois par an, ADHEOS, AIDES et Centre d'Information aux Droits des Femmes et des Familles, Le Logis, Caisse Primaire d'Assurance Maladie
Le Contrat Local de Santé est porté par la Communauté d'Agglomération de Saintes, la Communauté de communes Coeur de Saintonge, la Communauté de communes de Gémozac et de la Saintonge Viticole, la Caisse Primaire d'Assurance Maladie 17, la MSA des Charentes, le Centre Hospitalier de Saintonge, le Centre Hospitalier de Jonzac et l'Education Nationale, l'Agence Régionale de Santé Nouvelle-Aquitaine et l'Etat, **dans le but réduire les inégalités territoriales et sociales de santé, d'améliorer les parcours de prévention et de soins, de favoriser les échanges autour de la santé et de permettre l'émergence et le soutien d'actions bénéfiques à la santé.**



Journée Internationale de lutte contre les violences faites aux femmes

L'Agglomération de Saintes soutient la « Journée Internationale de lutte contre les violences faites aux femmes », le **vendredi 24 novembre** prochain à Saintes.
Programme :
- Animations : contes, art thérapie, self défense, mini procès…
- Stands : Police, Gendarmerie, Hôpital, CIDFF, CAF, Tremplin 17…
- Spectacle gratuit pour clôturer la journée

Salle des Camélia, 6 avenue des Jasmins, à Saintes - De 9h30 à 22h
Entrée gratuite - **Plus d'infos au 05 56 74 43 21**





Véronique Abelin-Drapron,
Conseillère Communautaire déléguée en charge de la politique de la ville et Conseil Intercommunal en Sécurité et de Prévention de la Délinquance.



Alain Margat, Conseiller Communautaire délégué en charge de l'animation du territoire et de la relation avec les élus.

L'avenir de la santé en Saintonge

les pistes du Conseil de Développement

Face à la sous-densité médicale, le CODEV préconise le développement de structures d'exercice coordonné (structures sanitaires de premier recours) et la création d'un Office Central d'Information pour attirer les professionnels de santé.

L'Agglomération de Saintes fait face à une sous-densité médicale préoccupante. Pour répondre à ce défi, le Conseil de développement (CODEV) a élaboré une série de recommandations visant à attirer et à retenir les professionnels de santé dans la l'Agglomération. Ces recommandations sont le fruit de plus de deux ans de travail à travers leur saisine « Le territoire de l'Agglomération se saisit de la question de l'accès aux professionnels de santé : **quels seraient les leviers pour favoriser l'accueil de ces professionnels et répondre aux besoins de la population ?** »

Dans sa saisine, le CODEV souligne l'importance de développer des structures d'exercice coordonné, comme les Centres de Santé et les Maisons de Santé Pluridisciplinaires. Ces entités favorisent une prise en charge de qualité tout en offrant aux professionnels un environnement de travail stimulant.

Pour faciliter l'intégration des médecins, le CODEV envisage la création d'un Office Central d'Information, dédié à l'accompagnement des professionnels tout au long de leur carrière. Parallèlement, la promotion du territoire auprès des étudiants en médecine et des jeunes médecins est identifiée comme un levier crucial.

La démarche du CODEV se base sur la mobilisation collective pour construire un futur plus sain pour l'Agglomération. Cette approche s'appuie sur la richesse et l'unicité du territoire, ses atouts économiques, culturels et de vie, afin de construire une stratégie de santé adaptée.



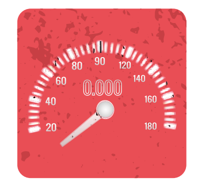


Philippe Delhoume, Vice-Président en charge des transports et mobilité.

Les transports

sur mon territoire

Kilométrage



67%
des kilomètres parcourus sur l'ensemble du réseau en 2022 concernent les lignes rurales

31%
concernent les lignes urbaines

Inscrits



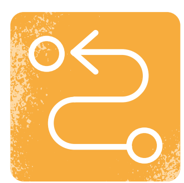
2920,
c'est le nombre de collégiens/lycéens transportés par le réseau de transports

Coût



4 %
c'est le pourcentage payé par les parents d'un écolier (7% pour les parents d'un collégien/lycéen) par rapport au coût réel que représente le transport d'un élève sur l'année qui s'élève à 1045 €
coût payé par les familles :
45€ pour les écoliers / 75€ pour les collégiens-lycéens.

Nombre de trajets



1 071 097
c'est le nombre de **trajets effectués en 2022** sur l'ensemble du réseau, dont

37%
pour les **abonnés scolaires** et

61%
sur le reste des titres ou abonnements utilisés sur les **lignes urbaines ABC**



La naissance de la Marque de Territoire

Rencontre avec Alexandre Grenot, vice-président au Tourisme et du lancement de la marque de territoire

Qu'est-ce qu'une marque de territoire ?

Une marque de territoire est un signe distinctif, unique, identifiable et reconnaissable qui a pour objectif de **porter l'image du territoire et de le valoriser.** Une marque de territoire est au service de l'attractivité. Elle a pour objectif de **représenter le territoire et d'assurer sa promotion** afin d'attirer de nouveaux habitants, de nouveaux touristes, de nouveaux talents et évènements ainsi que de nouvelles entreprises.

Pour quelles raisons avoir mis en place une marque de territoire ?

Le territoire de l'Agglomération dispose de nombreux atouts qui en font un lieu de villégiature idéal pour s'épanouir aussi bien dans le champ professionnel que personnel.
Territoire en mouvement, nous possédons une large palette de services aux usagers. Le cadre de vie, ville à la campagne et campagne à la ville vient également rajouter une qualité de vie appréciable.
Fort de ses nombreux atouts, l'Agglomération reste enclavée entre des territoires à forte notoriété. Souvent qualifiée de « Belle endormie », nous avons souhaité crier haut et fort la beauté et les richesses du territoire avec cette nouvelle marque. La marque est ici un réel outil pour promouvoir l'Agglomération dans sa globalité, accroître sa notoriété et faire découvrir ses atouts économiques et touristiques.

Pourquoi « Le Bonheur c'est si Saintes » ?

Le Bonheur c'est si Saintes est le résultat d'un an de travail réalisé en partenariat avec des élus et techniciens de la Communauté d'Agglomération, de la Ville de Saintes, de l'office de tourisme et des socioprofessionnels du territoire. Nous avions à cœur de proposer une marque à l'image du territoire qui puisse être évocatrice pour tous.
Dans ce contexte, une étude de positionnement accompagnée d'une enquête publique, ont été réalisées fin 2022 afin de mettre en lumière le territoire. L'étude a permis de mettre en évidence **3 atouts majeurs :**
- Un territoire « capitale »
- Une qualité de vie garantie
- Une terre d'esthétique et d'éveil des sens
Le territoire est également caractérisé par la connaissance, la générosité et l'énergie.
Le Bonheur c'est si Saintes, c'est une marque qui détourne une expression bien connue « Le bonheur c'est si simple ». C'est un effet clin d'œil et une touche d'humour qui représente bien notre Agglomération.
Nous vivons dans un territoire préservé et stimulant, Le Bonheur c'est si Saintes, sonne comme une évidence, la nôtre. C'est un cri de ralliement qui exprime **notre fierté d'y appartenir.**
Le Bonheur renvoie également à l'aspiration n°1 des français, la notion de qualité de vie. Qualité de vie que nous pouvons être fiers d'avoir sur les 36 communes.

Quelques mots sur le logo ?

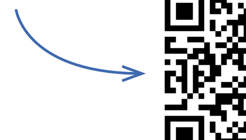
Le logo de la marque de territoire possède un élément distinctif : l'Arc de Germanicus. Nous pouvons y voir également les Aqueducs ou encore la Charente.
Ce logo sera également utilisé par l'agence d'attractivité et l'office de tourisme, tous deux en prise directe avec le monde économique du territoire.



Qui pourra utiliser la marque de territoire ?

Marque partagée et ouverte, la marque peut être utilisée par tout acteur économique du territoire. Commerçants, restaurateurs, grandes entreprises, associations, quelle que soit la taille de la structure, tous peuvent participer au rayonnement du territoire.
Un système d'ambassadeur sera également proposé aux acteurs du territoire. Géré par l'agence d'attractivité, ce club d'ambassadeur permettra de créer un réel réseau de partenaires fiers d'appartenir à l'Agglomération et de participer à son développement. Plusieurs temps forts seront proposés au cours de l'année afin d'animer ce club.
Les acteurs qui souhaitent participer à la démarche peuvent remplir un **bulletin d'adhésion sur le site internet www.lebonheurcestsisaintes.fr**

Scannez le QR Code







Un Nouveau Souffle pour l'Agglomération de Saintes :
Le bonheur, c'est si Saintes

La beauté singulière et les richesses cachées de l'Agglomération de Saintes méritaient d'être mises sous les projecteurs. Dans un monde où les territoires rivalisent d'ingéniosité pour se démarquer, la Communauté d'Agglomération de Saintes dévoile fièrement sa nouvelle marque territoriale : « Le Bonheur, c'est si Saintes ».

Le marketing territorial, un levier de rayonnement

Bien plus qu'une simple technique commerciale, le marketing territorial est **l'art de promouvoir un territoire**. Il ne s'agit pas simplement de le vendre, mais de transmettre son essence, ses atouts et ses ambitions. L'objectif : **séduire et attirer de nouveaux habitants, entreprises, investisseurs, et bien sûr, des visiteurs.**
Dans une époque où chaque territoire cherche à affirmer son identité et à se démarquer, le marketing territorial est devenu un atout incontournable. Il met en exergue les singularités, les potentialités et dessine un futur prometteur.

Saintes, une signature inédite

Même si elle est située à proximité d'autres géants du patrimoine français comme La Rochelle, Bordeaux et le Périgord, Saintes possède ses propres éclats et mérite amplement sa place sur la carte des destinations incontournables.

Le projet a démarré avec une étude de positionnement réalisée en 2022. Il était primordial de cerner ce qui fait battre le cœur de Saintes, ce qui la rend unique. Forts de cette connaissance, entre janvier et mai 2023, les professionnels ont peaufiné cette image, cette marque qui serait le reflet fidèle de l'Agglomération.

Les piliers du territoire :
Ces fondations, mises en lumière par l'étude, illustrent parfaitement la diversité et la richesse de l'Agglomération : une histoire parsemée de souvenirs romains, un environnement luxuriant, une culture foisonnante, une architecture à couper le souffle, et une géographie qui place le territoire à un carrefour stratégique.

« Le Bonheur c'est si Saintes », l'âme de notre territoire

Au-delà d'un simple jeu de mots avec « Le bonheur, c'est si simple », cette marque est le reflet de la douceur de vivre à Saintes. Elle évoque les flâneries le long de la Charente, les découvertes architecturales comme l'Arc de Germanicus, les dégustations de Pineau des Charentes ou encore les rencontres chaleureuses avec les habitants.
Le logo, quant à lui, est un véritable emblème. Sa typographie douce, ses symboles emblématiques et ses couleurs naturelles, **tout rappelle le charme et la beauté de notre région.**

Une identité flexible pour un rayonnement diversifié

Pensant à l'ensemble de l'écosystème de l'Agglomération, des déclinaisons du logo ont été prévues pour des structures partenaires, telle que l'agence d'attractivité et l'Office du Tourisme, permettant ainsi une cohérence tout en respectant les spécificités de chaque entité.

En conclusion, « Le Bonheur, c'est si Saintes » est une promesse, une invitation au voyage, à la découverte. Chaque recoin de l'Agglomération a une histoire à raconter, un spectacle à offrir. Et cette marque est le commencement d'une nouvelle ère, une ère où chaque habitant du territoire devient l'ambassadeur de son territoire, fier et épanoui. Embrassons cette identité, partageons nos joyaux et écrivons ensemble les prochaines pages de l'histoire de l'Agglomération de Saintes.





Une marque de territoire *tout en couleur*

LE LOGO

Un logo qui amplifie le sens de la formule :

• **Une typographie douce**, toute en rondeur pour un territoire accessible et agréable à vivre.

• **Des lettres-pictogrammes comme des emblèmes :** une référence aux Aqueducs, à l'Arc de Germanicus, la Cathédrale Saint-Pierre, ou encore les courbes de la Charente.

• **Couleur orange :** Couleur positive, optimiste, la couleur orange rappelle la générosité et la lumière toscane du territoire. C'est aussi un petit clin d'œil à nos fameuses tuiles charentaise, d'un orange vif.

• **Couleur bleu :** couleur synonyme de partage et représentant le bleu du ciel, l'air. Le bleu évoque également le fleuve Charente et l'atmosphère qu'il s'en dégage.



Une expression déclinable à l'infini :

Avec Le Bonheur c'est si Saintes, il est possible de prolonger le message à travers des formules courtes et dynamique qui restent en tête :

- # Ma carrière, c'est si Saintes
- # Manger local, c'est si Saintes
- # Bien manger, c'est si Saintes
- # Le bien-être, c'est si Saintes



LES VALEURS

La connaissance :

L'Agglomération de Saintes est dépositaire d'un savoir et d'un savoir-faire culturel, historique et oenotouristique de haut niveau. Ici, on croit aux savoirs qui font grandir, à la mobilité des apprentissages qui reconnectent avec l'essentiel, qui donnent du contenu et du sens.

La générosité

Visites des caves et des secrets du Cognac, dégustation de l'emblématique Pineau, tradition des répétitions publiques musicales, paysages ouverts et accueillants, rythme du fleuve et de ses eaux tranquilles, douceur de la vallée... Le Bonheur c'est si Saintes, c'est un territoire animé par de nombreux évènements comme le Festival des Préludes, L'Escapade sur le Fleuve Charente, le Festivales des Cultures urbaines... Ici, on partage le meilleur de façon conviviale, à la « Charentaise ». On savoure la beauté des paysages « c'est déjà le sud ». Une harmonie faite de style et de plaisirs simples à la fois.

L'énergie

Terre de projets, capacité d'innovation, adepte de la culture du « faire ensemble » notamment par la densité du tissu associatif, ici l'énergie de l'histoire et le pouvoir de la nature se conjuguent pour libérer des forces positives et durables. Ici, tout concourt à créer des opportunités nouvelles qui projettent le territoire dans son avenir.







Le lancement de l'Agence d'Attractivité Interview Bruno Drapron,

Président de l'Agglomération de Saintes

A l'occasion du lancement de l'Agence d'Attractivité, Bruno Drapron, Président, répond à nos questions :

Quelle est la genèse de l'agence d'attractivité ?

Cette agence est le fruit d'une étroite collaboration entre le monde économique et les élus. Elle naît d'une volonté commune de mettre en valeur notre territoire, un bijou qui mérite toute l'attention.

Quelle sera son impact sur le territoire ?

Elle deviendra la « porte d'entrée » pour tous ceux qui désirent s'ancrer ici, comprendre notre essence et contribuer à notre rayonnement.

A quoi sert une agence d'attractivité ?

Elle a pour mission de renforcer notre notoriété, de valoriser nos forces, notre patrimoine, et tout ce qui fait notre unicité. L'agence est là pour faire connaître et apprécier notre territoire, pour que chacun puisse (re)découvrir l'Agglomération de Saintes sous un nouveau jour.

Pourquoi avoir fait un partenariat avec la CCI ?

L'économie, le développement, l'innovation : autant de domaines où la CCI excelle. Ce partenariat scelle notre volonté de renforcer les liens avec le secteur économique, d'être plus proactifs, réactifs et, avant tout, de travailler main dans la main pour un avenir radieux.

Comment l'agence compte-t-elle renforcer la visibilité de l'Agglomération de Saintes ?

La première action phare a été le lancement de la marque territoriale. C'est le début d'une longue aventure. Nos campagnes, nos initiatives, tout sera orchestré pour mettre en avant Saintes et son Agglomération. Après tout, nous avons des atouts inestimables qui méritent d'être connus et reconnus.

Quel message souhaitez-vous adresser aux habitants et aux acteurs locaux quant à l'importance de cette agence dans le développement territorial ?

À chaque habitant, à chaque acteur local, je dirai ceci : «Votre tranquillité, votre épanouissement et votre fierté sont notre priorité. Avec l'Agence d'Attractivité, nous nous donnons les moyens de nos ambitions.»

En conclusion, comment imaginez-vous l'avenir de Saintes et son Agglomération avec la mise en place de cette agence ?

Je le vois resplendissant, collaboratif et innovant. Chaque jour sera une nouvelle opportunité pour notre territoire de démontrer son potentiel et sa richesse.



L'Agence d'attractivité

Le lancement de l'Agence d'Attractivité de l'Agglomération de Saintes : un engagement intercommunal et co-construction avec le monde économique.

L'intensification de la concurrence territoriale

L'économie mondiale est en perpétuelle mutation, exacerbant la rivalité entre les territoires pour séduire investisseurs, entreprises, talents et touristes. L'attractivité d'une Agglomération est cruciale pour son essor économique et social, car elle favorise la création d'emplois, stimule l'économie locale et améliore le bien-être des résidents. Face à ces défis, l'Agglomération de Saintes a pris l'initiative de créer une Agence d'Attractivité.

Un guichet unique collaboratif et autonome

L'Agence d'Attractivité, bien qu'indépendante, collabore étroitement avec les acteurs économiques, les autorités publiques, l'Agglomération, l'office de tourisme et les communes locales. Elle a pour vocation première de servir de point de contact unique pour les porteurs de projets locaux et ceux désirant s'installer dans la région. Elle vise également à attirer les talents et les encourager à s'installer sur le territoire. Elle agira comme interlocuteur privilégié pour les investisseurs et les entreprises, en mettant en place des actions concrètes pour renforcer l'attractivité de la région.



Un partenariat au service du territoire

L'Agence d'Attractivité de l'Agglomération de Saintes est le fruit d'une ambition commune de dynamiser le développement économique local. Portée par les communes de l'Agglomération et co-construite avec le secteur économique, l'agence se caractérise par son approche intercommunale et collaborative. Inspirée par le livre blanc « Écoutez-nous, 100 propositions pour développer l'économie locale » et émergeant des Ateliers économiques organisés en 2022 par l'Agglomération de Saintes, l'agence a été créée pour répondre aux besoins concrets des acteurs économiques.

Une mission : rendre le territoire attractif

L'objectif principal de l'agence est de renforcer l'attractivité de la région. Elle mettra en oeuvre des stratégies de promotion territoriale, de marketing territorial, de prospection et d'accompagnement des nouvelles entreprises ou activités, et d'animation d'événements professionnels. L'Agglomération de Saintes, située stratégiquement entre Bordeaux, La Rochelle et Angoulême, possède un patrimoine gallo-romain exceptionnel, une excellente qualité de vie et une riche offre culturelle et associative.

Une gouvernance partagée

La gouvernance de l'agence est structurée de manière à garantir un contrôle étroit de tous les actionnaires, y compris ceux ayant une participation minoritaire. Elle comprendra une Assemblée Générale avec un représentant de chaque actionnaire, une Assemblée Spéciale composée de tous les actionnaires ne bénéficiant pas d'une représentation directe au Conseil d'Administration en raison de leur participation minoritaire, un Conseil d'Administration composé de 18 administrateurs, un Président et un Directeur général. L'agence inclura également une assemblée d'acteurs économiques locaux apportant leur expertise aux décisions et orientations de l'Agence d'Attractivité.

Financement par les entreprises

L'Agence d'Attractivité sera financée par une subvention de la Communauté d'Agglomération de Saintes, qui a décidé d'allouer les fonds de la TLPE (Taxe Locale sur la Publicité Extérieure) à l'agence. L'objectif est de financer l'attractivité du territoire avec des fonds provenant d'une taxe des entreprises.

Partenariat avec la CCI

Pour assurer un démarrage efficace de l'Agence d'Attractivité, un partenariat a été établi avec la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI), permettant à l'agence d'accéder à son réseau de partenaires et à son expertise approfondie des entreprises locales.

Lancement de la Marque Territoriale

La première action de l'Agence d'Attractivité sera le lancement d'une marque territoriale, en collaboration avec la Communauté d'Agglomération. Par la suite, l'agence gérera cette marque, en animant et en promouvant notre territoire au niveau local et international.



Les Élus de l'Agglomération de Saintes de retour à l'école !

Le lundi 4 septembre dernier, les élus de l'Agglomération de Saintes se sont rendus dans plusieurs écoles du territoire afin de rencontrer les élèves de maternelles et de primaire pour la rentrée scolaire.









En présence de : **Bruno Drapron** : Président de l'Agglomération de Saintes • **Eric Pannaud** : 1er Vice-Président en charge l'éducation et de l'enfance • **Marie-Line Cheminade** : Vice-présidente en charge des Ressources Humaines • **Frédéric Rouan** : Vice-Président en charge de l'agriculture, aménagement et l'attractivité du territoire • **Véronique Cambon** : Vice-Présidente en charge de la Petite Enfance et de la politique jeunesse communautaire • **Philippe Callaud** : Vice-Président en charge des finances • **Véronique Abelin-Drapron** : conseillère communautaire déléguée en charge de la Politique de la Ville



Le Conseil citoyen

Rencontre avec Gwendoline Rincon-Torres, animatrice du Conseil citoyen et médiatrice au quartier Boiffiers-Bellevue.

Qu'est-ce que le Conseil citoyen ?

Le Conseil citoyen a été créé à partir de la loi LAMY. C'est un collectif d'habitants et d'acteurs du quartier (associations, commerçants…) qui a pour objectif la participation directe et active de l'ensemble des acteurs de quartier prioritaire. Il existe depuis 2016 à Saintes.

Quelles sont ses missions ?

Ses missions sont multiples :

- **Organiser des temps de parole** et de propositions à partir des besoins des habitants.
- **Favoriser le partage** d'expériences et de pratiques dans l'objectif de coconstruire ensemble.
- **Soutenir et développer** les dynamiques et initiatives citoyennes.
- **Garantir la place des habitants** dans les instances de pilotage des contrats de ville.

Quelques exemples sur lesquels ils sont intervenus :

- **Mise à disposition de deux malles aux livres** (une à France services, quartier Bellevue et l'autre à l'intérieur de l'Intermarché, quartier Boiffiers)
- **Participation à la réflexion d'aménagements collectifs** comme : le City stade et la plaine de Bellevue
- **Organisation des animations** diverses dans les quartiers comme : les ateliers de la piñata à parole, la tombola de l'opération de mon balcon en rose, une balade écocitoyenne à l'occasion de la journée mondiale du nettoyage de la planète, la galette de rois.
- **Mise à disposition du Fonds de Participation des Habitants** pour financer une partie du projet Los Niños, une junior association.

Qui peut adhérer ?

Toutes les personnes habitant dans le quartier Boiffiers ou Bellevue intéressées pour faire bouger le quartier. Pour participer il suffit de se présenter et participer au Conseil citoyen qui a lieu à peu près 1 fois par mois.

Nous avons aussi le financement du Fond de Participation des Habitants qui est une aide financière proposée par l'État, destinée à promouvoir les initiatives des habitants pour développer l'action collective, les liens sociaux et le dynamisme du quartier Boiffiers-Bellevue.

Pour plus d'infos : contacter la Régie de Quartier : erequasol.com > rubrique boiffiers bellevue

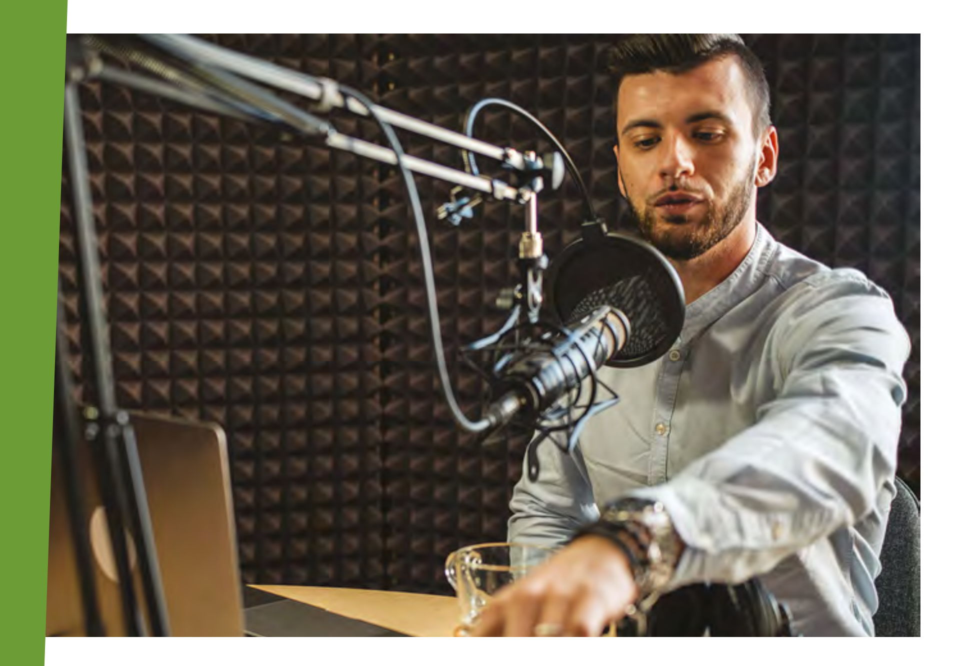






Hommage

Le Conseil citoyen souhaite rendre hommage à un de leur membre décédé : **Mr Jean-François HERLORY**



Louis Daubé
de Saintes à Paris

Rencontre avec Louis Daubé, Saintais et animateur radio sur NRJ depuis 9 ans.

LE MÉTIER D'ANIMATEUR

« **J'ai commencé sur Demoiselle FM à Rochefort** lorsque j'étais adolescent. J'apprécie le fait de pouvoir s'adresser aux auditeurs de manière « intrusive » lorsqu'ils partent au travail, au sport, à l'école... En fait, nous partageons un moment de leur quotidien mais de manière naturelle, spontanée et en direct. Je trouve cela génial de parler à autant de personnes d'un coup, de leur faire écouter de la musique et de leur transmettre de la bonne humeur.

Il faut savoir que tout est rigoureusement préparé et bien orchestré. Le principe est simple : **faire passer un bon moment à ceux qui écoutent la radio quel que soit leur temps d'écoute.** Pour cela, nous restons légers dans le contenu et les informations que l'on transmet. Nous ne parlons pas d'informations anxiogènes ou qui fâchent, nous restons dans un discours toujours très positif.

Depuis 1 an maintenant, j'ai le créneau 19h-miinuit mais il faut savoir que la journée commence dès le matin. Nous avons toujours des interviews à préparer, et la chose assez fascinante dans ce métier c'est que tout se fait au dernier moment. Il n'y a pas de routine, les journées sont assez chargées mais ne se ressemblent jamais.

Dans l'équipe, nous sommes trois : une personne à la vidéo, une personne qui m'assiste à la radio pour écrire, chercher des informations sur les artistes et moi qui suis à l'antenne pour faire les interviews et passer la musique.

J'ai eu l'occasion d'interviewer Thomas Pesquet, ça a été une véritable rencontre dans mon métier. C'est une personne humble et simple malgré tout ce qu'il a effectué. Il a été très à l'écoute, sympa et sans jugement. Sa simplicité m'a vraiment marqué.

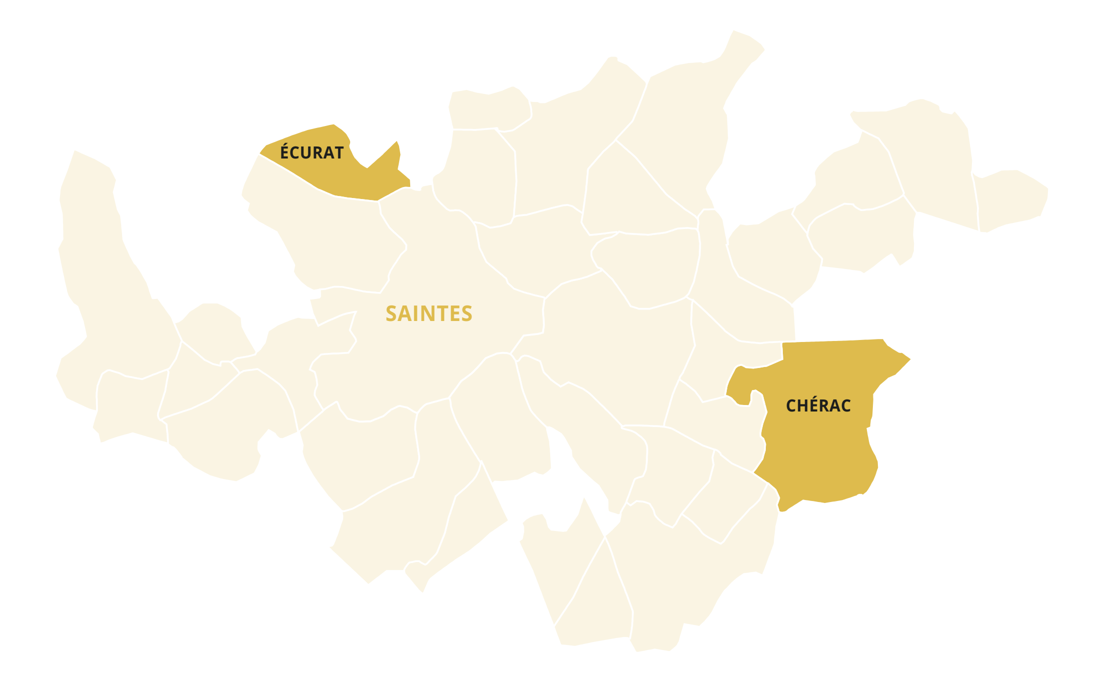
UN VÉRITABLE SAINTAIS

J'ai passé ma scolarité, du collège au lycée à Saintes, tous mes souvenirs d'adolescents sont dans cette ville. L'endroit que j'affectionne particulièrement est l'ancien hôpital Saint-Louis car c'est l'endroit où j'allais tout le temps avec les copains. C'est un endroit où quand les gens ne connaissent pas la ville, je les emmène là-bas car ils ont une très belle vue panoramique sur Saintes : c'est un rooftop géant.

À Saintes, il y règne un climat de bienveillance, beaucoup de personne se connaissent et cela permet d'avoir une vraie cohésion. Dès que je rentre, j'ai gardé les mêmes habitudes : je vais au marché et je ramène des produits Saintais à Paris. Dans la ville de Saintes, il y a une vraie douceur de vivre, il y a toujours des animations et les gens innovent beaucoup. Dès que j'ai l'opportunité de revenir, je le fais. »

Retrouvez Louis Daubé du lundi au vendredi de 19h à 00h sur NRJ !





Chérac

Nichée au cœur des vignobles des Borderies, la commune de Chérac, qui compte 1120 habitants, est la plus orientale du département, à équidistance entre Saintes et Cognac. La commune s'étend sur 29,8 km² avec de nombreux sentiers de randonnées entre vignoble et surface boisée. Au centre du village, vous découvrirez l'Église Saint-Gervais et Saint-Protais, et son ballet datant du XIIe siècle.









Écurat

Située au nord-ouest de Saintes, la commune d'Écurat compte environ 500 habitants. Le territoire de la commune comprend de nombreux vestiges gallo-romains mais également un patrimoine riche dont son église Romane St-Pierre du XIIe siècle, classée monument historique et l'ancienne forge du 19e siècle en activité le 1er samedi de chaque mois. De nombreuses randonnées partent d'Écurat traversant l'étendue d'eau « Mare de Saudon » où vous pourrez vous reposer et pourquoi pas pique-niquer.



LE BONHEUR, ÇA SE PARTAGE, NOS ATOUTS AUSSI !



UN TERRITOIRE « CAPITALE »
marqué par son héritage romain et baroque



LA VILLE À LA CAMPAGNE
et la campagne à la ville



UN TERRITOIRE TRAVERSÉ PAR L'EAU
La Charente, un fleuve calme, bucolique, naturellement apaisant qui s'ouvre plus loin vers l'océan au niveau de l'estuaire



UN VIGNOBLE DE PRESTIGE
qui produit Cognac et Pineau des Charentes

Le Bonheur c'est si SAINTES

lebonheurcestsisaintes.fr